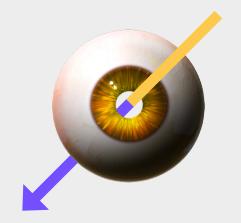
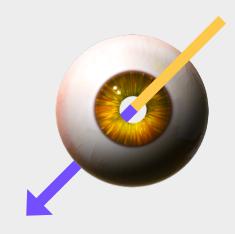


Juli 2022

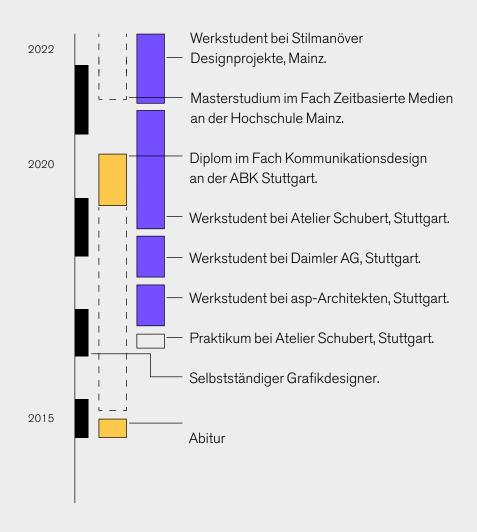
INHALTSVERZEICHNIS





3	ÜBER MICH		18	EDITORIAL		29	POSTER		41	ERSCHEINUNGSBILD
4	ILLUSTRATION		19	Bosch CX		30	Jazzpop-Festival	•	42	OpenEyes Filmfest
			20	Manuals at War	•	31	AKA-Webshop		44	Arte Sono
5	Lord of the Swamp	•	21	QUINT	•	32	Weitere Poster		46	Der Ganze Rest
6	Rock Quiz	•	22	60 Stunden	•					
7	Blue Box: BCDC									
8	Fight The Power	•				33	ANIMATION		48	DIPLOM
9	Die Ausgestorbenen	•	23	WEB & INTERAKTION						
10	Halbwertszeit					35	Broken Metaverse	•	49	Babylonische Wirren
11	Schnapsgeflüster	•	24	Mythos Samurai		36	Collecting Japan		50	Hobos von heute
13	MIXER-Kalender	•	25	Natura 2000		37	Digital Detox	•	52	Rising Flag
14	Amerika Erzählt	•	26	AM-Online	•	39	Clash of Cultures	•	53	Theoretisch
15	EQC-Produktion	•	27	Politisches Plakat DIY	•	40	Sonnet 43	•	54	Zeichen Plakativ
16	Postkarten					34	Kraanvogel "Siebold"	•		

ÜBER MICH





An der Kunstakademie Stuttgart arbeitete ich mit althergebrachten Drucktechniken, ebenso wie verschiedensten digitalen Tools und konnte hier durch viel Eigeninitiative gute Kenntnisse in verschiedener Software und analogen Techniken gewinnen.

Meine Zeit an der Kunstakademie verbrachte ich nach dem Grundstudium in der Klasse für Editorialdesign von Prof. Hans-Georg Pospischil und der Klasse für Illustration und Plakatgestaltung von Prof. Patrick Thomas.

Inzwischen arbeite ich an meiner Masterarbeit and der Hochschule Mainz im Fach Zeitbasierte Medien um mich weiter in Animation und Interaktion zu schulen.

Nicht nur Kunst begeistert mich sehr, sondern auch Naturwissenschaften, Informatik und Programmierung. Deshalb versuche ich immer wieder kreative Projekte mit diesen Interessen zu verbinden.

Bei Atelier Schubert gehörte es neben klassischem Grafikdesign zu meinen Hauptaufgaben interaktive Stationen, häufig Touchscreens, zu gestalten und Mediaplayer zu programmieren. Mein größtes Potential sehe ich persönlich in Illustration, Animation und Editorial.

ILLUSTRATION

LORD OF THE SWAMP



Ich habe den "Kurs: Modelling und Texturing" bei Timur Ariman genutzt um das Thema Kolonialismus auf eine ganz eigene Weise zu illustrieren: In Form eines Alligators, über den eine im fremde Kultur übergestülpt wurde. Die vermeintliche Absicht das Tier zu glorifizieren entfremdet ihn schlussendlich nur von seiner ursprünglichen Form.

Umsetzung und Gestaltung erfolgte mit Blender, ZBrush und Substance Painter.



ROCK QUIZ

Eine Bilderrätselreihe zu Rocksongs der 60er und 70er für die Kunden der Netzgesellschaft Main-Kinzig-Gas. Verpackt als Facebook-Posts. Entstanden in meiner Tätigkeit bei Stilmanöver Designprojekte.











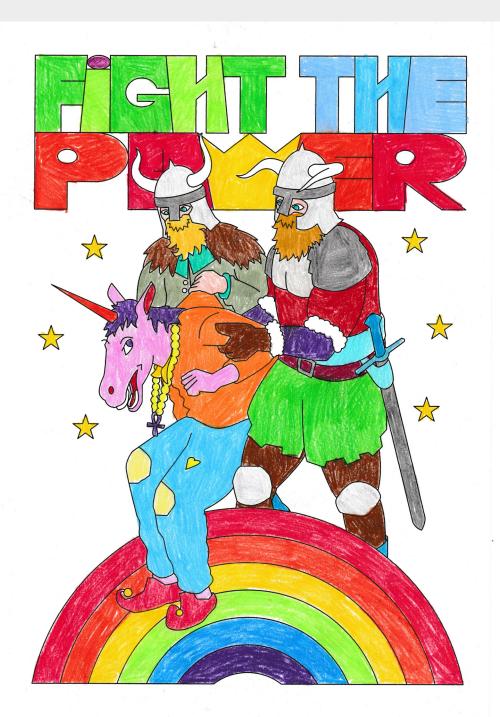


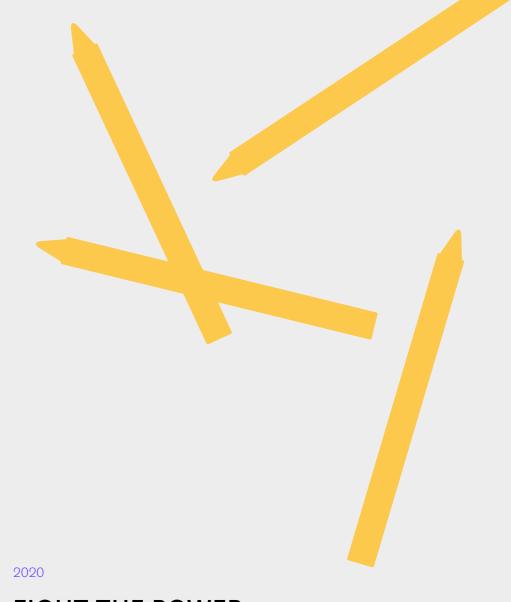


BLUE BOX: BCDC

Christian Angele und ich hatten das Vergnügen Comicpanels für das Kreativkollektiv Carlo zu zeichnen, welche daraus einen Werbespot für das Unternehmen ETAS und deren Bosch Cyber Defence Center zaubern.

Die dramatische Handlung von Superschurken und wild gewordenen Elektrogeräten wird unterstrichen von der an Manga angelehnten Stilistik.





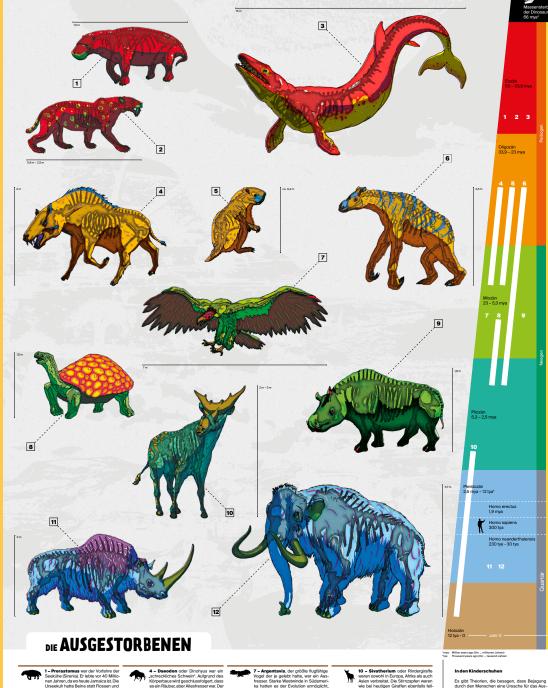
FIGHT THE POWER

FIGHT THE POWER ist mein Beitrag zu den Klasse Thomas Coloring Pages für gelangweilte Kinder genervter Eltern, perfekt für den Lock-Down. STUDENTISCHE ARBEIT

2019

DIE AUSGESTORBENEN

DIE AUSGESTORBENEN war ein Projekt zusammen mit Josephina Michelle Hartung. Mit der Paläontologien aus Tübingen, erarbeitete ich ein Poster über ausgestorbenen Spezies.





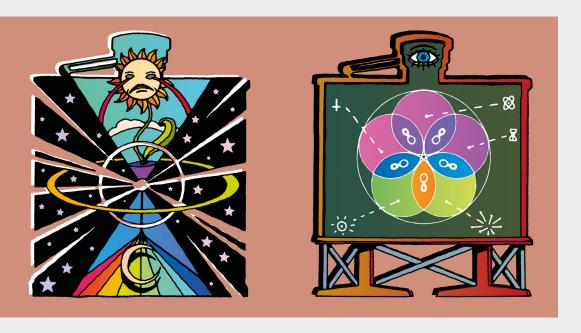




HALBWERTSZEIT

Illustriertes Zine über Alter, Altern und Adoleszenz. Risogedruckt bei DRUCKEN 3000 in 3 Farben.





WHISKY IST HEILIG 1

WHISKY IST HEILIG 2

2019

SCHNAPSGEFLÜSTER

SCHNAPSGEFLÜSTER ist ein kleines Heft in Flachmanngröße, frisch aufgefüllt mit pseudointellektuellen Texten, die ich im Seminar Text und Konzeption verfasst habe. Die Texte sind perfekt für alle, die betrunken sind oder es gerne wären und schicken den Leser auf Reisen zu den fast unwichtigen Fragen des Universums. Die begleitenden Illustrationen sind wie Querschnitte des Flachmanns auf dem Cover angelegt.



STUDENTISCHE ARBEIT

VORGLÜHEN IM EIS VODKA FÜR DEN KNECHT 1 VODKA FÜR DEN KNECHT 2 ROBOTER TRINKEN ALE

















2018 + 2019

MIXER-KALENDER

Kalenderblätter für den jährlich erscheinenden Kalender der Klasse Thomas. Gedruckt mit Risograph.

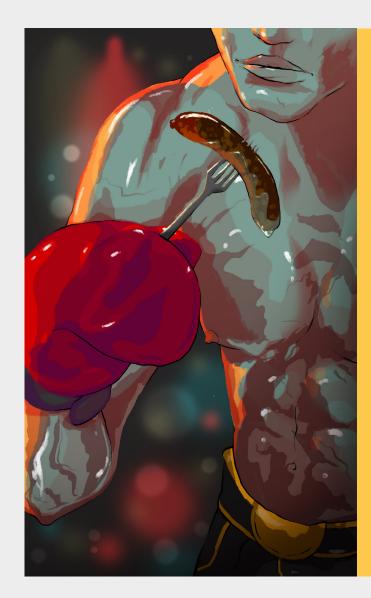




JUNI 2019

AMERIKA ERZÄHLT

Aufmacherillustrationen zu Kurzgeschichten amerikanischer Autoren.







DER CHAMPION von T. C. Boyle

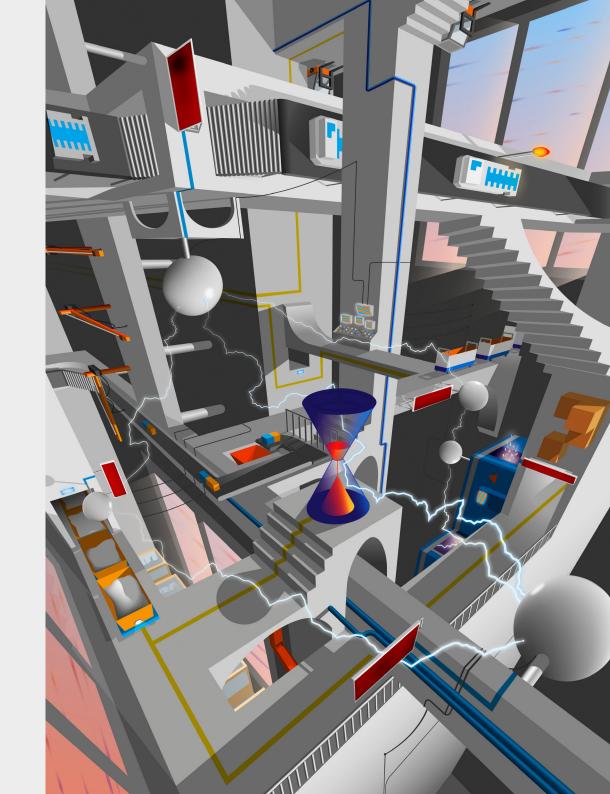
DAS MÄDCHEN DAS TAUBEN ZÜCHTET von Edward P. Jones

FEUERMACHER von Jack London



EQC-PRODUKTION

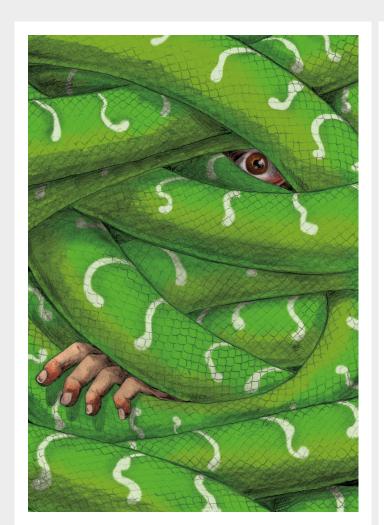
In einem internen Artikel über die damals neue Produktionslinie für die Batterie des EQC in Kamenz ging es um Herausforderungen und den – so einer der Produktionsplaner – "Unmöglichkeiten" in der Produktionsplanung. Mit einer von M.C. Escher inspirierten Illustration habe ich den Text begleitet.





2017 - 2019

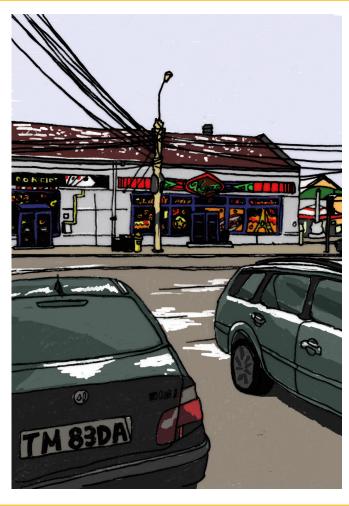
POSTKARTEN











EDITORIAL

BOSCH CX

Directors Treatment für Werbespot für den E-Bike-Motor BOSCH CX





Intro

Vor genau sechs Jahren war ich mit meinen Kumpels im Vinschgau in Südtirol zum Mountainbiken und Filmen. Voll motiviert sind wir um fünf Uhr morgens aus dem Bett gekrochen um die ersten Sonnenstrahlen auf dem Berg zu erleben. Vor unserer Unterkunft hat ein lokaler Freund schon mit seinem Pickup gewartet. Nun hieß es also fünf Leute fünf Bikes und ein Pickup. Über Nacht war es sehr kalt geworden und die Fahrt war rund 30 Minuten den Berg rauf. Gequetscht wie in einer Sardinenbüchse. Kamerarucksack in der Rechten, Fahrrad in der linken Hand ging es dann in Richtung Gipfel. Die Vibration des Autos hat sich auf meinen noch müden Körper verteilt und die Kälte hat mir den Rest gegeben. Für die Aussicht am Gipfel aber haben sich die Strapazen gelohnt. Jeder der Mountainbike fährt kennt genau dieses Gefühl - also warum nutzen wir dies nicht um einen Film, der die Schönheit des Mountainbike neuinterpretiert und trotzdem authentisch bleibt, zu erschaffen?

Storyline 3

Unterschiedliche Einstellungen zeigen Jerome Uphill. Closeup von einem Autoreifen wie er in ein Schlagloch stölls. Kleine Steine auf der Ladefläche werden in Großsufnahme durchgeschüttelt. Schnitt zum E-Bite wie es ohne Probleme über ein sehr grobes Steinfeld Bergauf fährt. Auf der Ladelliche sehen wir wie der junge Mann von links nach rechts gerüttel wird. Er ist sichtlich gelinks nach rechts gerüttel wird. Er ist sichtlich ge-

nervt von dem holprigen Waldweg. Jerome hingegen ist voll in seinem Element. Nahaufnahmen zeigen wie die üppige Gabel die Schläge problemlos wegsteckt und das fette Grinsen von Jerome zeigt, dass ihm das grobe Terrain Freude bereitet.

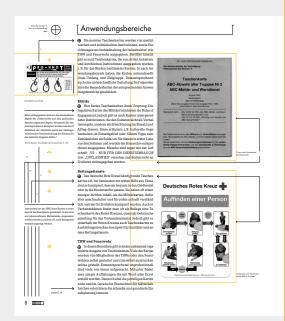




MANUALS AT WAR

MANUALS AT WAR ist ein Buch über Tachenkarten. Die Rede ist von kleinen Gebrauchsanweisungen, wie sie von Militär und Einsatzkräften verwendet werden. Nach dem informativen Teil des Buches, mit Interviews und Einblicken und Themen wie taktische Zeichen, folgen Taschenkarten für Leben und Alltag, zum ausschneiden und einstecken.











STUDENTISCHE ARBEIT

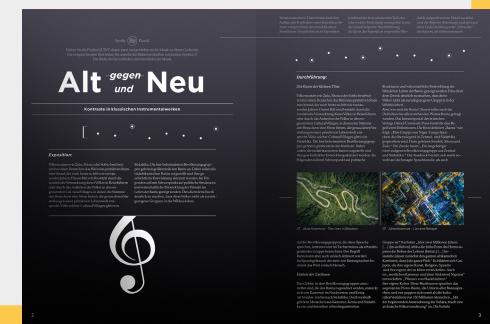




2017

QUINT

QUINT ist ein fiktives Magazin. Alle Artikel sind fingiert, die Texte Blindtexte. Als Übung zur Magazingestaltung ist es im Rahmen des Editorialkurses von Prof. Hans-Georg Pospischil entstanden.



Die 7 besten Jazzalben

Man muss wohl sagen, dass sich Blues und Jazz nicht streng von einander trennen lassen. Die Übergänge sind fließend. So gibt es im Repertorie jedes Jazzmusi-kers Bluesstücke und einige Blu-esmusiker spielen immer wieder auch Jazz. Als Bezeichnung für die Form eines Stückes (6/8 Takt; Dominantsentäktorie).

Dominantseptakkorde...) sehen viele Jazzer den Blues auch als eine Art Stil innerhalb der Jazz-

In John Coltranes eigenen Wor-ten lässt sich die besondere Aura von "A Love Supreme" am bes-ten beschreiben. In Großbuch-staben hebt er "Erhebung, Ele-

staten neet er "Erreebung, tee-ganz, Begeisterung" aus seinem Gebetsgedicht hervor, das er auf das Albumcover drucken ließ und dessen Litanei er im letzten Teil des Albums instrumental nachempfindet.

Kindo t Blue (1959)

Den Jazz-Einstieg für jedermann
gibt es nicht. Post-Punk-Fans
mag Monks kratzbürstiger Tastensinn reizen, nor für Grindcore-Sozialisierte gibt es schließlich
Brötzmanns "Machine Gun".





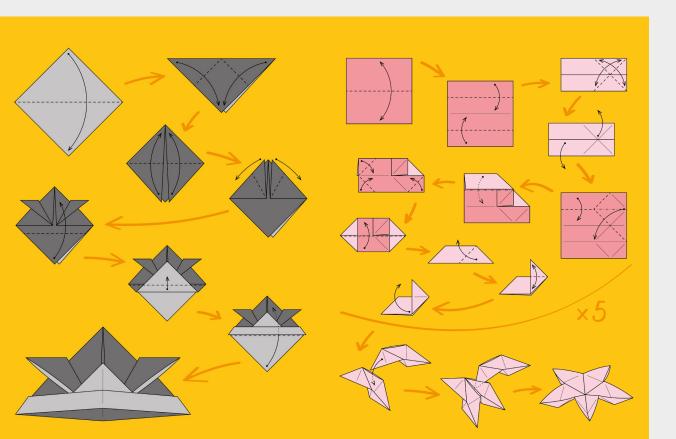


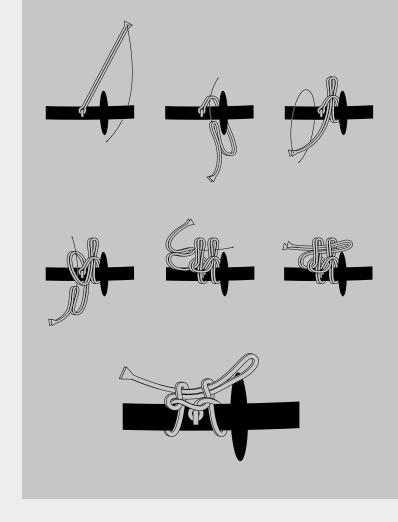
60 STUNDEN

Die Aufgabenstellung bei diesem Projekt war uns mit der Stadt Stuttgart in einem Printprodukt auseinanderzusetzen. Zusammen mit Paul Pottler, einem alten Freund, hielt ich mich 60 h in der urbanen Umwelt der Stadt Stuttgart auf. Zu jeder Stunde habe ich einen Tagebucheintrag angelegt und diesen visuell umgesetzt. Nur die kurze Zeit die wir unter Brücken oder auf Baustellen etwas schlafen konnten sind durch einfache schwarze Quadrate gekennzeichnet. Dadurch entstanden 60 Einzelblätter auf deren Rückseite der Tagebucheintrag gelesen werden kann.

WEB & INTERAKTION







MYTHOS SAMURAI

Für diese Austellung im Bernischen Historischen Museum habe ich bei Atelier Schubert Anleitungen für Kinder gestaltet. An den Hands-On-Stationen konnten die kleinen Besucher Origamifiguren falten und Schwertknoten der Samurai lernen.

WERKSTUDENT

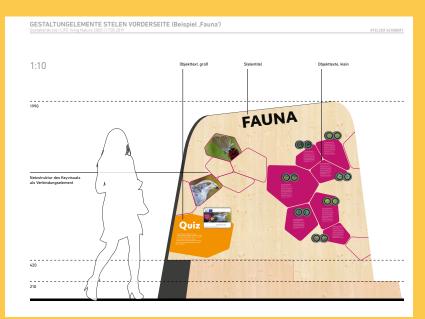


2019

NATURA 2000

Während meiner Tätigkeit für Atelier Schubert habe ich die Grundzüge der Austellung mitgestaltet und eine interaktive Bayernkarte entworfen. In der Wanderaustellung ging es um einzigartige Naturräume in Bayern.

Am Medientisch konnten Besucher detailierte Informationen zu allen Natura 2000-Schutzgebieten des Freistaates aufrufen.









AM 2



2017

AM-ONLINE

Das Magazin »Akademische Mitteilungen« ist ein Magazinprojekt aus dem Bereich Kommunikationsdesign der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart.

Gemeinsam haben wir, anlässlich der Veröffentlichung der AM23, die bis Dato erschienenen Ausgaben bis zur ersten Ausgaben von 1996 archiviert und digitalisiert. Umgesetzt wurde alles via WordPress. Persönlich habe ich bei diesem Projekt die Archivseite komplett umgesetzt und vereinzelt notwendige Javascripts geschrieben. Zusätzlich habe ich den Kontakt zu den Autoren früherer Ausgaben hergestellt und die Archivierung betreut.

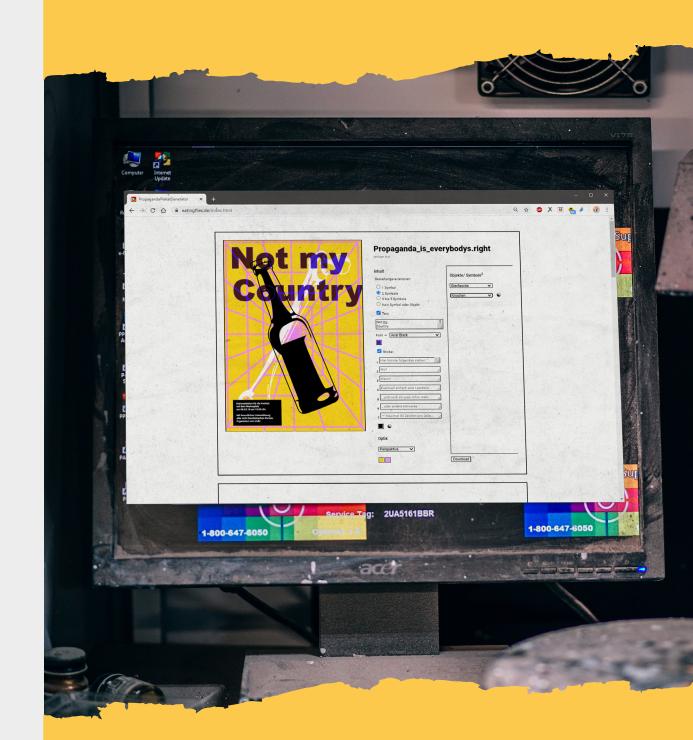
₱ WWW.AM-MAG.DE

POLITISCHES PLAKAT DIY

Propaganda is everybodys.right war das Arbeitstitel und Motto dieses Projektes. Hinter dem Titel verbirgt sich eine von mir konzipierte und umgesetzte Webpage, die es ermöglicht in wenigen Klicks ein Plakat oder Poster zu generieren. Nutzer können verschiedene Parameter wie einen zweifarbigen Hintergrund wählen und dann durch Kombination von verschiedenen Zeichen und Objekten unterschiedliche Aussagen visualisieren und das Plakat anschließend als JPG downloaden. Ich habe mich im Rahmen dieses Projektes intensiv mit Propagandaplakaten des 20. Jahrhunderts und vor allem den Arbeiten von Klaus Staeck auseinandergesetzt, welche eine große Inspiration waren. Doch den Look der Poster haben am Ende stark die technischen Möglichkeiten bestimmt, da das Tool nur mit HTML5, CSS, Javascript und teilweise JQuery geschaffen wurde.

Das Projekt wurde in der 23. Ausgabe der Akademischen Mitteilung zusammen mit einem Text von Dr. Daniel Martin Feige präsentiert.

₱ ZUM GENERATOR













♥ Rein Herz für Nazis!

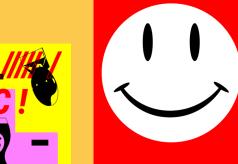














POSTER

2018 + 2019

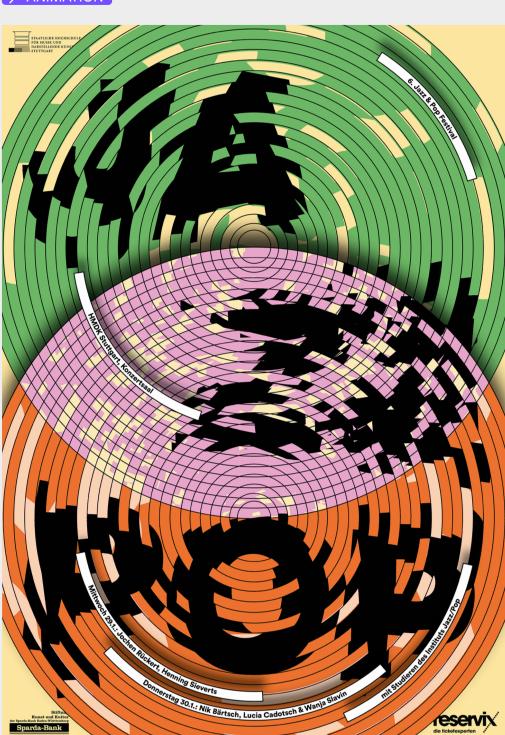
JAZZPOP-FESTIVAL

Entwürfe für das jährliche JAZZPOP-FESTIVAL der HMDK Stuttgart.

₱ ANIMATION



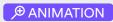






AKA-WEBSHOP

Poster für selbstinitiertes Projekt, einen Webshop für die ABK Stuttgart.





MEHR POSTER!





BOW GREASE

ELBOW ROOM

WU TANG CLAN - GRAVEL PIT

ANIMATION

♥ VIDEO ANSEHEN

2022

DE KRAANVOGEL "SIEBOLD"

Im Rahmen des Kurses "Animated Illustrations" bei Aylin Mirza ist dieser Clip entstanden. Es ist die Geschichte einen hochnäsigen und zugleich tölpelhaften Kraniches. Inspiriert von Naturstudien des Künstlers Katsushika Hokusai, soll auch der Animation ein Landschaftsgemälde zum Leben erwachen.

BROKEN METAVERSE

Eine kleine Fassadenporjektion auf das etwa 3 m hohe Tor am Bischofsplatz in Mainz. Die Soundreaktiveinstallation soll einen Zugang zu einem Metaversum simulieren, dass nicht richtig geladen werden kann.

₱ VIDEO ANSEHEN













COLLECTING JAPAN

Für die Ausstellung COLLECTING JAPAN im Fünf Kontinente Museum in München habe ich eine eröffnende Dauerprojektion mit dem Bildmaterial des Sieboldarchivs gestaltet. Oben rechts ist die finale Version zu sehen. Das Video im Link ist ein Zusammenschnitt verschiedener Versionen beschleunigt auf 1,5-fache Geschwindigkeit.

♥ VIDEO ANSEHEN

DIGITAL DETOX

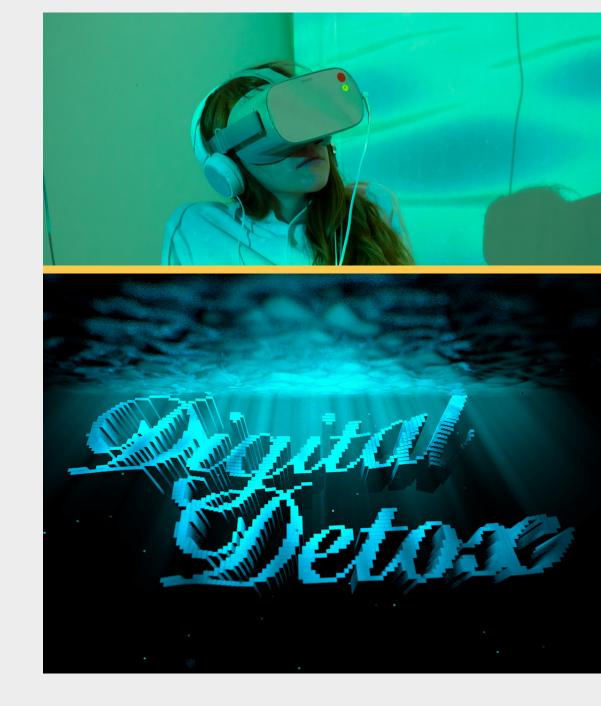
Beim Rundgang 2019 der ABK Stuttgart konnten wir, ein 5-köpfiges Team, einen digitalen Spabesuch anbieten. Durch Virtual Reality haben wir fiktive Entspannungswelten erschaffen, in denen Besucher zu suggestiven Meditationsübungen den Alltagsstress und auch den Trubel der Werkschau kurz vergessen konnten. Zu diesem Zweck haben wir in der VR-Lounge Teppich verlegt, Sitzkissen ausgelegt und eine ruhige Animation auf Stoffbahnen projiziert. Besucher mussten ihre Schuhe ausziehen und konnten bei Bedarf Slipper und einen flauschigen Bademantel anlegen. Nach dem Ausfüllen des Behandlungsprotokolls – dies diente im Grunde als Eisbrecher und zum Zeitvertreib bis eine der drei OculusGo-Brillen frei war –, durften sie sich in die Entspannungswelten zurückziehen.

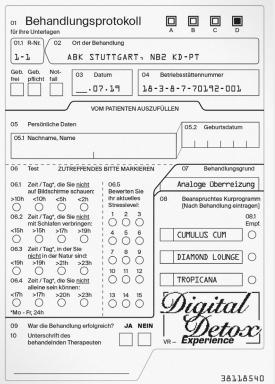
Dafür haben wir sehr viel positives Feedback erhalten. Stolz bin ich besonders, weil viele Besucher wirklich merklich entspannter waren. Schließlich war die Gestaltung bewusst überspitzt.

Das Team bestand aus meinen Kommilitonen Marius Stepanek, Justus Heuschele, Mike Razniewski, Marlene Kehle und Marie Schaffert. Zusätzlich hat uns das Animationsinstitut der Filmakademie Ludwigsburg bei der technischen Umsetzung unterstützt.

Die drei entstandenen Welten hatten verschiedene Themenschwerpunkte: In Cumulus Cum schwebt der Zuschauer über den Wolken umgeben von Luftballons. Hier ging es um Ausgeglichenheit und Balance. In der Diamond Lounge, in welcher der Besucher sich umgeben von Wasser wiederfindet, stand Frieden und Güte als Thema fest. Tropicana zeigte einen Dschungel, der sowohl Zufriedenheit, als auch Heimat widerspiegeln sollte. Stil und Sprache sind den Methoden suggestiver Meditation und Hypnose entnommen.







DIGITAL DETOX ist ein Projekt der Klasse Thomas.
Aktiv an der Umsetzung waren beteiligt:
Marlene Kehle (@marlenekehle),
Justus Heuschele (@young.lyng),
Mike Razniewski (@mikey.bajki),
Marius Stepanek (@_stepneck_),
René Appel (@appelrene),
Marie Schaffert (@mrschffrt);

Sie durften der Stimme von Lina Syren lauschen (lina.syren@web.de);

Vielen Dank an das Animationsinstitut Ludwigsburg für die Unterstützung; Speziell an Andreas Ulmer, Holger Schönberger, Manuela Weiss, Anna Matacz, Prof. Andreas Hykade, Martin Egger, Caro Kiessling und Felix Bucella



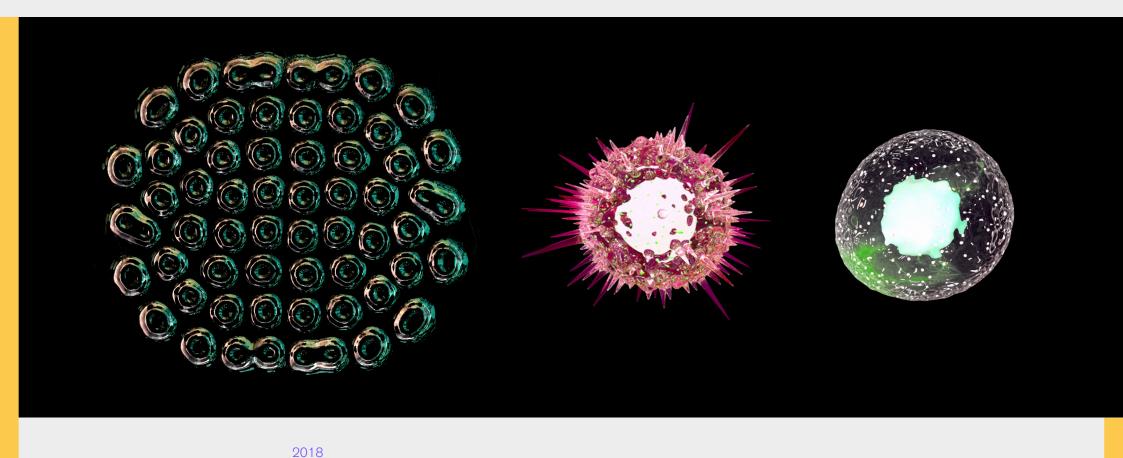
abk—
Staatliche Akademie
der Bildenden Künste
Stuttaart

Inhalte aus externen Quellen:
Lownfish-9D-Model von Kristina Sergeeva
(www.artstation.com/misaooo),
Music/Meditate von Juan Sänchez
(open.spotify.com/artist/7Mw/E61 to/ZR999BI 160 gbe),
Palace Hotel Tokyo von Kobayashi Vamato,
Sioane, Secharuk Cenan Widel Misroe Deiruk denanda



DIGITAL DETOX

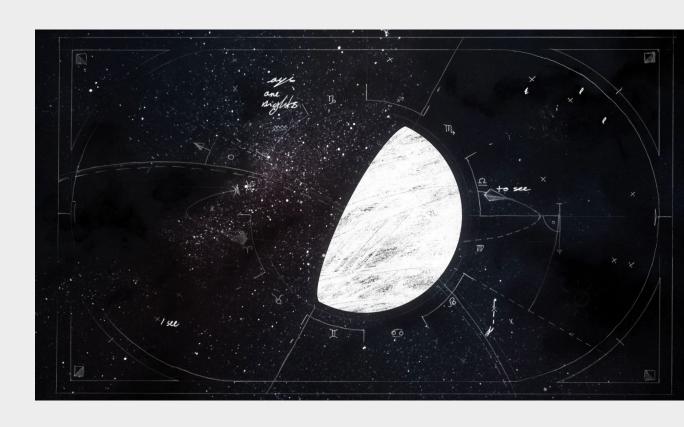




CLASH OF CULTURES ♥ VIDEO ANSEHEN

CLASH OF CULTURES ist das Ergebnis des Dolby Atmos Workshops an der Filmakademie Ludwigsburg. Jedes Team erhielt eine Atmos-Sounddatei und musste innerhalb einer Woche eine Geschichte und filmische Umsetzung zu den Geräuschen erdenken. Am Ende konnte in einer finalen Abmischung auch die Soundfile noch etwas nachjustiert und modifiziert werden. Leider gingen in der vorliegenden Webversion einige Sounds durch die Konvertierung verloren.





SONNET 43

Filmische Umsetzung des SONNET 43 von Shakespeare und mein erster echter Berührungspunkt mit Animation.

₱ VIDEO ANSEHEN

ERSCHEINUNGSBILD

OPENEYES FILMFEST

2018 bekam ich Chance nahezu den gesamten visuellen Content des OPENEYES FILMFESTIVALS in Marburg zu gestalten. In Erinnerung an die frühen Tage des Festivals sollte sich der Look rund um das Thema VHS drehen. Ich habe diesen Ansatz von der Vergangenheit auf die Zukunft ausgeweitet, indem ich Datenträger erfunden habe, die es unter anderen technologischen Entwicklungen gegeben haben könnte. Das Paradebeispiel hierfür ist die 3D-VHS-Kasette. Diese Datenträger sind in Form von technischen Zeichnungen auf Plakat, Programmheft und Flyer zu finden. Gleichzeitig war eine Präsentation der Datenträger auf alten Röhrenfernsehern in Form von einfachen 3D-Modellen angedacht. Das Erscheinungsbild des Festivals ist sehr vielfältig und wurde lediglich durch wiederkehrende Elemente, wie VHS-Sticker oder Regenbogenstreifen verbunden. Eine Ausnahme stellte der Flyer für das vom Festival abgekoppelte Garagenkino dar.











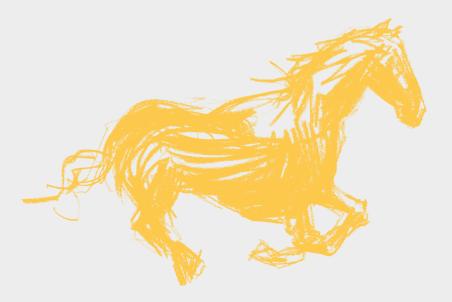












2017 + 2018

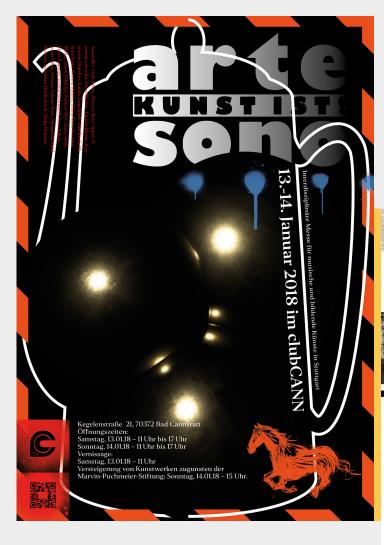
ARTE SONO

Finales Erscheinungsbild für die ARTE SONO Kunstmesse 2018 und 2019 mit Plakat, Buch und Flyer.









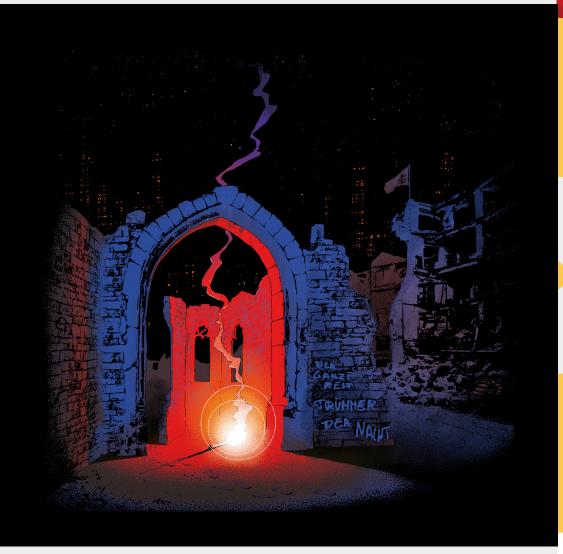




DER GANZE REST

Artwork für das 2. Album WIR WAREN SCHON MAL WEITER! der Punkband DER GANZE REST, sowie das als LP erschienene 3. Album TRÜMMER DER NACHT.





Dein Verstand der Schild Halten die Reihen bis der Taa kommt

Gegen alle diese Lügen, die sie mittlerweile selbst glauben

Lass dir die Sinne nicht rauben 'ährend sie noch immer Worte klauben den wir uns unsre Zukunft bauen

Dieser Welt entrinnt langsam die Zeit Dafür oder dagegen? Entscheide dich!

Dieser Welt entrinnt langsam die Zeit er Seite willst du sein? Entscheide dich! er Staub im Wind der Gleichgüttigkeit mit uns in die Reihe, entscheide dich! (Entscheide dich!)



n sie funktioniert das nie Bock, immer noch asozial ersteht niemand weiß, was du meinst einzuschlafen

erheit des zu lange Wartens es zu den Ruinen der Stadt in den Trümmern, ern der Nacht

d wenn du am Ende, am Ende des Tages Mehr Feinde, als Freunde hast Dann hast du alles richtig gemacht Whog

Geld ist weg
seletzte Bahn verpasst
¿Chon wieder allein in der Nacht
No Future war gestern
Doch dein Kopf schreit
Wo gehst du hin wenn hier gar nichts mehr bleibt?

Und wenn du am Ende, am Ende des Tages Mehr Feinde, als Freunde hast Dann hast du alles richtig gemacht

Ziehst durch die Vorstadt Hast es noch nie zu was gebracht Immer alleine Bis die Sonne wieder erwacht

ung trägt

Das ist ein Ruf zu den Waffen

Deine Stimme ist ein Schlagstock

Dieser Welt entrinnt langsam die Zeif

Auf welcher Seite willst du sein? Entscheide dich!

Und wenn du am Ende, am Ende des Tages Mehr Feinde, als Freunde hast Dann hast du alles richtig gemacht Und wenn du am Ende, am Ende des Tages Mehr Feinde, als Freunde hast Dann hast du alles richtig gemacht

Whoa Whoa



Ist das ein Aufstand Oder nur der letzte Schrei? Anders aus Profest Oder einfach nur um Anders zu sein

Persönlichkeit als Mangelware
Die Jugend in der Zukunft verloren
Die Gesellschaft am Abgrund
Doch lasst uns lieber Fahnen schwingen
Anstatt die Welt zu retten

Protest ohne Wille Protest ohne Sinn Lass mich in Ruhe, Lass mich in Ruhe damit Wooh Wooh

Wooh

Wooh

Wooh

Ist Gewalt deine Stimme Dann halt lieber dein Maul Es gibt zu viel zu tun, Als die Zeit zu verschwender Gegen Wände zu rennen Fahnen verbrennen Und dann doch kapitulieren

> Protest ohne Wille Protest ohne Sinn Lass mich in Ruhe, Lass mich in Ruhe damit Wooh

Unsere Zeit wird nie mehr wieder kommen Das Geschrei bleibt immer gleich

Protest ohne Wille (Protest ohne Wille ist kein Protest),
Protest ohne Sinn (Protest ohne Sinn ist kein Protest)
Lass mich in Ruhe (Protest)
Lass mich in Ruhe damit (Protest) Protestly
Wooh
Wooh

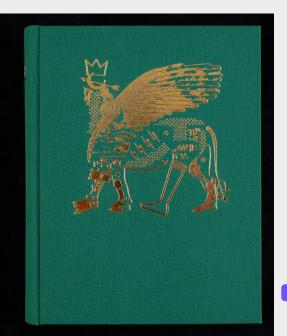
Whoa Das Geschrei bleibt immer gleich Nur Worte werden keinem Helfen

DIPLOM

BABYLONISCHE WIRREN

Mein Diplomprojekt BABYLONISCHE WIRREN befasst sich mit simplen grafischen Zeichen aller Art. In einem umfassenden Kompendium wurde hierfür zur Geschichte und historischen Verwendungen von Symbolen auf 600 Seiten recherchiert. Es werden Fragen nach möglichen Einsatzbereichen jenseits der etablierten Räume für Piktogramme, etwa in Leitsystemen oder auf Benutzeroberflächen, beantwortet und die Kombination von Zeichen wird ebenso behandelt, wie die Kommunikation mit verschiedenen Schriftzeichen. Von Hieroglyphen, über Hobocodes bis zu Emojis bleibt kaum etwas unerwähnt.

Dieses Buch, als Kernelement meiner Diplomarbeit, bildet die Grundlage für verschiedene kleinere Projekte mit Zeichen, alle mit Zweck die kommunikativen Möglichkeiten und Unmöglichkeiten im Umgang mit Symbolen zu erforschen.



III Ž **^ ^** \otimes • 0 VIII XXXXXX \mathcal{H} IX

₱ PRÄSENTATION ANSEHEN

⊕ MEHR DETAILS ZUM DIPLOM

HOBOS VON HEUTE

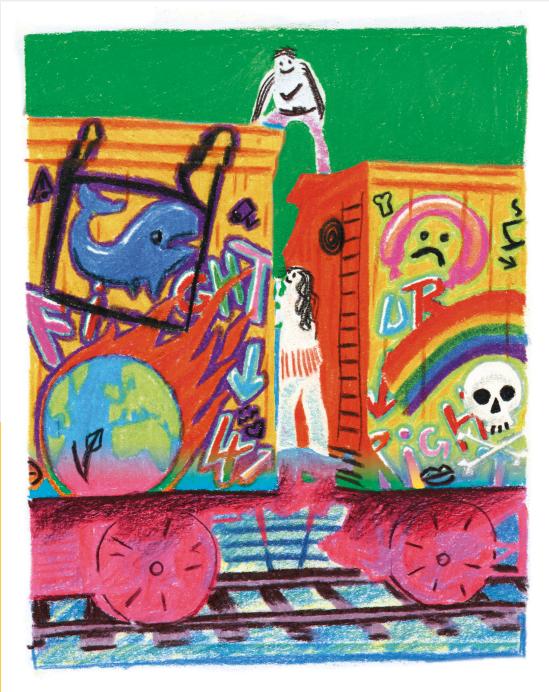
Seit über 100 Jahren werden Hobocodes und Gaunerzinken genutzt, um im Stillen mit Mitverschwörern zu kommunizieren. Sie dienten dem Zweck sich gegenseitig das Leben zu erleichtern und um anderen die Unterstützung anzubieten, von der man selbst profitieren wollte. In ähnlicher Tradition habe ich mir neue Hobocodes überlegt, welche z. B. als Sticker im öffentlichen Raum Umsichtigkeit fördern und Hinweise zum Leben im 21. Jahrhundert anbieten.

Diese Sticker sind verpackt in eine kleine Mappe inklusive Gebrauchsanleitung und Postkarte. Zusätzlich gibt es noch eine Website die das Projekt erklärt und Hintergrundinformationen zeigt.

₱ ZUR WEBSITE







STICKER 51 DIPLOM























































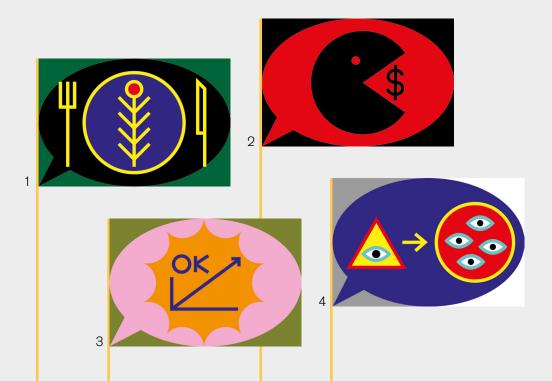






RISING FLAG

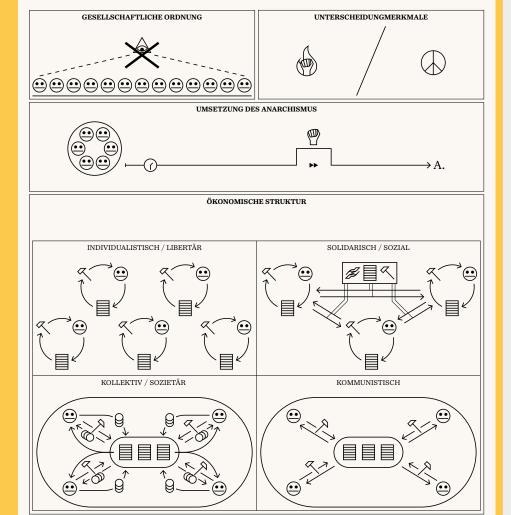
Zeichen für Demonstrationen und politisches Aufbegehren waren das Thema dieses Projektes. Am Ende sind vier Fahnen mit folgenden Aussagen entstanden: "Go Veggie!" (1), "Eat The Rich!" (2), "Ok Boomer!" (3) und "Systemchange Now!" (4). Wie gut politische Bewegungen und Aktivisten durch ein prägnantes Zeichen geeint werden können beweisen Hammer und Sichel ebenso eindrucksvoll wie das Zeichen für globales Artensterben, welches von Extinction Rebellion als Logo adaptiert wurde. Diese Zeichen erfüllen eine ähnliche Funktion wie die Wappen des Mittelalters. Menschen mit denselben Zielen können sich darunter versammeln, können es auch am Körper tragen, um sich schon aus der Ferne zu erkennen, und können es an Fassaden gemalt als Mahnmal einsetzen, um andere an die Notwendigkeit ihrer Ziele zu erinnern.





DIPLOM

ANARCHISMUS



⊕INDIVIDUUM 《ARBEIT ■GÜTER ▲AUTORITÄT &GEWALT ¶REVOLUTION ФFRIEDEN ØZEIT ▶ SCHNELL **#** UNTERSTÜTZUNG €LOHN

2020

THEORETISCH

Hier geht es in der Tradition von Gerd Arntz und Otto Neurath um das Vermitteln komplexer Informationen durch Zeichen und Grafiken. Der große Erfolg des Populismus liegt meiner Meinung nach u.a. in der Kluft zwischen verständlicher Politik und Bürgern. Diese Kluft könnte durch bessere politische Bildung überwunden werden. Aus diesem Anlass möchte ich verschiedene Begriffe wie Anarchismus, Faschismus, Kommunismus, usw. mittels Zeichen und deren Beziehung untereinander zu erläutern. Somit kann ein grobes Verständnis geschaffen werden ohne das Lesen schwer verständlicher Definitionen voraussetzen zu müssen.



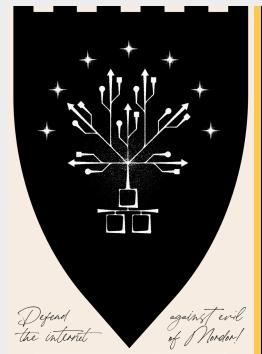


ZEICHEN PLAKATIV

Bei diesem eher spielerischen Nebenprojekt geht es um die Verwendung von Zeichen auf Plakaten. Idee war es Zeichen als in der Fernwirkung ansprechendes Bildelement, in Plakatgestaltungen für verschiedene Zwecke zu erproben.

Dies ist das erste Fazit, dass ich in der Auseinandersetzung mit diesem Thema ziehen konnte: In einer guten Gestaltung sollten jedes Element und alle Eigenschaften als Symbol behandelt werden und der gewünschten Kommunikation entsprechen.

In der Abkehr vom Prinzip der Reihengestaltung sind drei Poster mit Zeichen im Zentrum entstanden. Eines davon als Kundenauftrag für das Kollektiv Mystery Forest.







KONTAKT

E-Mail: rene@big-appel.de

design@appelrene.de

Tel.: +49 151 5320 7153

Website: www.appelrene.de
IG: @appelrene
Xing: appelrene
Linkedln: René Appel
Behance: René Appel